

A Budapesti Tavasz Fesztivál hat kiemelt rendezvényének utolsó jegyeit a Fidelio Online által megrendezett internetes aukciókon vásárolhatják meg az érdeklődők. Az árverések egy hétig tartanak - az első licit 2007. március 12-én 12 órakor indul, az utolsó virtuális leütésre pedig március 28-án délben kerül sor.

A Budapesti Tavasz Fesztivál régóta elkötelezett az internetes közösségek megszólítása iránt. Hivatalos honlapja, a www.fesztivalvaros.hu évről-évre egyre komolyabb szerepet tölt be nemcsak a közönség tájékoztatásában, hanem a jegyértékesítésben is. Idén a Fidelio.hu-val együttműködésben egy újabb eszközzel, az online aukcióval bővül a Fesztivál internetes jelenléte.

Az aukciókon a következő előadások utolsó 2-2 jegye kerül értékesítésre:

- 2007. március 21., Nemzeti Hangversenyterem - Riccardo Muti és a Philharmonia Zenekar
- 2007. március 26., MTA Roosevelt téri Díszterme - Dmitrij Baskirov zongoraestje
- 2007. március 28., Nemzeti Hangversenyterem - „Márta dalai” Sebestyén Márta és vendégei
- 2007. március 29., Thália Színház - Oltári srácok (bemutató)
- 2007. március 30., Nemzeti Hangversenyterem - Maxim Vengerov hegedűestje
- 2007. március 31., Nemzeti Hangversenyterem - Nigel Kennedy Quintet

Az online aukción való részvétel feltétele a Fidelión történő előzetes regisztráció, amely egy e-mail cím birtokában néhány kattintással elvégezhető. A licit technikailag csupán egy böngészőt és egy internetkapcsolatot igényel. A BTF és a Fidelio kulturális aukcióit egy közösen menedzselte online kampány támogatja, amely a legfontosabb kulturális holnapokon lesz látható.

A 2002-ben indított, eFestival-díjjal kitüntetett **Fidelio.hu** a leglátogatottabb magyar nyelvű klasszikus, jazz- és világzenei honlap, többek között az [origo] és a Kultura.hu hivatalos tartalomszolgáltatója. A Fidelio naponta frissített virtuális hasábjain a hírek, ajánlók, recenziók és mellett egyedülállóan gazdag adatbázisok, valamint a portál körül kialakult aktív, zeneszerető közösség tagjai várják az olvasókat.

Fidelio Média Kft.

A Fidelio Média Kft. az elmúlt években a hazai klasszikus és jazz-zenei élet egyik meghatározó szereplőjévé vált. 2002 őszén indult el a **Fidelio.hu**, amely ma már e terület legjelentősebb internetes tartalomszolgáltatója, 2003-ban pedig az ingyenes, országos terjesztésű **Fidelio Magazin**, amely mára a hazai piac legnagyobb példányszámban megjelenő, klasszikus, jazz- és világzenével, operával foglalkozó nyomtatott újságjává vált. Ugyanebben az évben szólalt meg először az éterben a radiocafé 98.6 klasszikus zenei kávézója, a **Capriccio** szignálja, amely indulásakor az egyetlen ilyen profilú, kereskedelmi adón fogható klasszikus és jazz zenei rádióműsor volt. 2006 őszén jelent meg a **Müpa Magazin** első száma - a megjelenésében és tartalmában egyaránt exkluzív időszaki kiadvány a Művészetek Palotájának programjaihoz kapcsolódik. Az önálló médiatevékenység mellett a Fidelio profilját számos kommunikációs szolgáltatás egészíti ki. A cég teljes körű, felhasználóbarát **internetes megoldásai** mind a kulturális, mind az üzleti szférában népszerűek; **print kiadványok** terén szerzett tapasztalatait pedig az eddig megjelentetett Fidelio Különszámok összesen több mint egymillió példányának nyomdai kivitelezése és testre szabott országos terjesztése bizonyítja.